



MBA Management Marketing

Master 2

Bloc Marketing & Management

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Élaboration et gestion de projets	SHS-GST04	Francy Makanzu
6	International Marketing & E-Business	SHS-MRKE03	Arnaud Beugré
6	Management et DRH : Les différents modèles	SHS-MNG04	Jean Bretin

Bloc Outils d'Analyse

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Digital Communication	-	N/A

Bloc Recherche

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Séminaire de méthodologie de la recherche	SHS-SEM03	Paluku Ndavaro

Bloc Langue

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Business English	SHS-LANG01	Carly Wood

Bloc Droit

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Droit des affaires	-	N/A

Bloc Travail rédigé

ECTS	Cours	Code	Enseignant
18	Mémoire ou TFE	MEM	Wilguens Saint Fleur

Total : 60 ECTS